IA EN AGENCE D'ARCHITECTURE : APPELS D'OFFRES, CRÉATIVITÉ, DESCRIPTIFS ET ESTIMATIONS FORMATION INTRA SUR MESURE, 2 JOURS, VAL-D'OISE (95)



CONTEXTE

Les outils d'IA générative sont désormais assez fiables pour entrer dans trois moments clés de la vie d'une agence : la réponse aux appels d'offres, la phase de faisabilité et de conception jusqu'aux rendus, et la rédaction des descriptifs et des estimations.

Cette formation de deux jours, construite à la demande du syndicat, est ouverte à tous les niveaux.

La première journée pose les bases sur des exercices concrets d'agence.

La seconde journée propose des cas pratiques plus avancé sur les CCTP et les estimatifs, et sur la création d'images avancées sur un outil d'IA nodal Weavy.

Chacun repart avec ses propres consignes, modèles et méthodes de contrôle, prêts à servir dès la semaine suivante.

OBJECTIFS GENERAUX

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre et régler les principaux outils d'IA générative, et les utiliser avec méthode et esprit critique sur les tâches courantes de l'agence.
- Utiliser l'IA pour repérer, analyser et préparer plus vite les réponses aux appels d'offres.
- Mobiliser l'IA dans la démarche créative, de l'étude de faisabilité jusqu'aux images de présentation.
- Produire et contrôler avec l'IA des descriptifs et des estimations, en gardant la maîtrise technique et la responsabilité de l'architecte.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Expliquer le fonctionnement d'un assistant IA et ses limites, choisir un outil (ChatGPT, Claude, Mistral) et le régler : confidentialité, mémoire, projets.
- Rédiger une demande efficace avec une méthode simple, y joindre les bons documents et vérifier la réponse face à la source.
- Traiter des tâches courantes : répondre à un prospect, analyser un PLU, rédiger un compte rendu, ranger une affaire dans un projet, créer une première compétence réutilisable.
- Créer une image d'intention et retoucher une photo.
- Analyser un dossier de consultation et en tirer une fiche de décision, la liste des pièces à fournir et un calendrier de réponse ; rédiger une note méthodologique et une note d'intention.

Formation animée par
STEVEN GUIGOZ

TARIF : 560 € HT

PRÉREQUIS :

- Aucune pratique de l'IA requise.
- Un ordinateur portable avec un navigateur à jour et un compte ChatGPT ou Claude. La formule gratuite suffit pour la formation avec une limite dans l'utilisation (notamment pour les images)
- Un compte Figma Weave (formule gratuite) sera a créer pendant la formation.

PUBLIC CIBLE :
Architectes et collaborateurs d'agence, membres du syndicat. Tous niveaux.

NOMBRE DE JOURS / HEURES :

2 jours en présentiel, soit 14 heures.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de pré-formation pour adapter le contenu aux profils
- Exercices pratiques évalués tout au long de la journée (documents produits + images générées)
- QCM d'évaluation des acquis en fin de formation

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée avec vidéoprojecteur et accès wifi haut débit (présentiel) / Plateforme visio (FOAD)
- Chaque stagiaire dispose de son ordinateur portable avec un compte Google
- Les stagiaires sont invités à apporter des documents de leurs projets (croquis, plans, CCTP, PLU, CR)
- Rédiger un CCTP par lot et le contrôler face aux fiches produits ; établir une estimation sommaire à partir des ratios de l'agence et comparer des offres d'entreprises.
- Identifier les risques (erreurs, confidentialité, droit d'auteur) et poser les règles d'usage de l'agence.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Environ 30 % de pratique.
- Jour 1 : reprise des bases, avec des apports courts et des exercices guidés sur une affaire d'agence complète (un prospect, un terrain, un PLU).
- Jour 2 : atelier sur les trois thèmes demandés, avec des cas pratiques spécifiques puis la transposition sur les documents réels des participants.
- Démonstrations en direct, et exercice à faire en agence pour les participants les plus à l'aise.
- Support de formation numérique et ressources remis à chaque stagiaire : consignes prêtes à l'emploi, compétences, modèles, fiches mémo.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de pré-formation pour adapter les exemples aux profils et aux projets des participants.
- Exercices pratiques évalués tout au long des deux jours (documents produits, images générées).
- QCM d'évaluation des acquis en fin de formation.

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée avec vidéoprojecteur et accès wifi haut débit.
- Chaque stagiaire dispose de son ordinateur portable.
- Pour l'atelier du second jour, les stagiaires sont invités à apporter des documents de leurs projets : un dossier d'appel d'offres, un règlement de PLU, des vues 3D ou croquis, un CCTP, des devis d'entreprises.
- **Outils utilisés : ChatGPT, Claude, ChatGPT Images, Nano Banana, Weavy.**

PROGAMME FORMATION

JOUR 1 : LES BASES, SUR DES CAS D'AGENCE

MATIN

- Accueil et cadrage
- Tour de table : pratiques actuelles, attentes, projets apportés.
- L'IA pour faire quoi en agence : gagner du temps sur une tâche, ou gagner en qualité pour le même temps.

1- Comprendre et régler ses outils

- Comment fonctionne un assistant IA, ce qu'il ne sait pas faire, le vocabulaire utile.
- ChatGPT, Claude : ce que fait chacun, les abonnements, les modèles du moment.
- Exercice : chaque participant règle son outil (confidentialité, mémoire, projets) et découvre les options qui changent le résultat : fichier joint, recherche web, raisonnement, dictée.

2- Bien demander et vérifier

- Une méthode simple pour formuler une demande : contexte, rôle, action, format, ton.
- Exercice : le même mail demandé en une ligne, puis avec la méthode.
- Exercice : un prospect écrit à l'agence pour une construction sur un terrain en pente. On joint son mail et le règlement de la zone du PLU, on obtient une analyse des règles, on vérifie trois valeurs dans le règlement, puis on rédige la réponse.

APRÈS-MIDI

3- Les tâches courantes de l'agence

- Exercice : le compte rendu du rendez-vous à partir d'une transcription, en séparant ce qui est décidé de ce qui est évoqué.
- Exercice : ranger l'affaire dans un projet avec ses pièces et ses instructions, puis vérifier que l'IA s'appuie bien sur elles.
- Exercice : créer une première compétence réutilisable, la notice du permis de construire, à partir des notices de l'agence.

4- Les images, découverte

- Créer une image depuis un texte ou modifier une image existante : le brief en cinq points (volumes, matériaux, lumière, ambiance, usages).
- Exercice : une image d'intention pour le prospect, puis la retouche de la photo du terrain, une consigne à la fois.

5- Les points de vigilance

- Erreurs et inventions, données protégées, confidentialité, droit d'auteur des images.
- Les règles d'usage de l'IA à poser dans l'agence.

PROGAMME FORMATION

JOUR 2 : ATELIER, APPELS D'OFFRES, CRÉATIVITÉ, DESCRIPTIFS ET ESTIMATIONS

Chaque thème suit le même déroulé : un cas pratique commun, puis la transposition sur les documents apportés par les participants.

MATIN

6- IA et appels d'offres : les outils numériques à disposition

- Mettre en place une veille automatique des annonces BOAMP selon les critères de l'agence, avec un artefact
- Cas pratique : analyser un dossier de consultation complet et en tirer une fiche de décision (y aller ou pas), les critères de jugement, la liste des pièces à fournir, le calendrier de réponse et les questions à poser à l'acheteur.
- Cas pratique : rédiger la note méthodologique critère par critère à partir des références de l'agence, puis la faire relire par l'IA.

7- IA et outils pour les descriptifs et les estimations

- Comment préparer un dossier pour rédiger un CCTP par lot à partir de la notice du projet, des choix techniques et du modèle de l'agence.
- Cas pratique : relire un article de CCTP face à une fiche produit, repérer les écarts, et contrôler la cohérence entre CCTP, notice et cadre de décomposition des prix.
- Ce que l'IA sait estimer et ce qu'elle ne sait pas : pas de prix fiables sans les données de l'agence. Comment structurer les données de l'agence pour l'IA
- Cas pratique : établir une estimation sommaire par lots à partir des ratios des opérations de l'agence, livrée en tableur, puis comparer trois offres d'entreprises poste par poste.

APRÈS-MIDI

8- IA et créativité : de la faisabilité aux rendus

- Cas pratique images : explorer des variantes en passant d'une vue 3D brute ou d'un croquis à un rendu photoréaliste, en conservant la géométrie du projet.
- Modifier une photo avec l'IA, retouche et modification en gardant tout le reste de l'image
- Insérer le projet dans la photo du site ; découverte d'un workflow d'images avec Weavy.
- Aller plus loin : démo d'une étude de capacité à partir d'un PLU et d'un programme : règles applicables, plan programmatique sur sketchUp et dessin du projet sur Revit à partir des MCP

9- Conclusion et plan d'action

- Tour de table : quel outil pour quel usage dans mon agence ?
- Chaque participant repart avec la presentation et l'ensemble des exercices et les ressources
- QCM d'évaluation

Une évaluation de satisfaction sera réalisée en fin de formation. Cette formation peut bénéficier d'une prise en charge auprès des OPCO. Profitez de cette nouvelle année pour vous mettre à jour et établir votre plan de rattrapage.

Fiche MAJ le 02/11/2026