

PILOTER SON AGENCE ET MANAGER EN PÉRIODE D'INCERTITUDE : STRATÉGIE, LEADERSHIP ET MOBILISATION DES ÉQUIPES



CONTEXTE

Les agences d'architecture évoluent dans un contexte de profondes mutations : ralentissement de l'activité, transition écologique, nouvelles réglementations, digitalisation et essor de l'intelligence artificielle. Face à ces défis, les dirigeants doivent adapter leur stratégie, maintenir la performance de leurs équipes et prendre les bonnes décisions dans un environnement de plus en plus incertain.

Cette formation leur propose des outils concrets pour renforcer leur posture de pilotage, mieux comprendre les dynamiques humaines à l'œuvre dans les périodes de tension et construire des réponses adaptées aux enjeux de leur agence.

OBJECTIFS GÉNÉRAL

- Permettre aux dirigeants et managers d'agence d'architecture d'adapter leur stratégie, renforcer leur capacité de pilotage et mobiliser leurs équipes afin de faire face aux défis économiques, organisationnels et humains rencontrés dans un contexte d'incertitude.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Analyser les impacts des mutations du secteur sur l'activité et le modèle économique de leur agence.
- Identifier les risques, opportunités et leviers d'action permettant de renforcer la pérennité de leur activité.
- Définir des orientations stratégiques adaptées à leur contexte professionnel.
- Adapter leur communication et leurs pratiques managériales pour maintenir l'engagement des équipes dans un contexte de tension ou de changement.
- Mobiliser des méthodes d'intelligence collective pour résoudre une problématique stratégique ou organisationnelle.
- Construire un plan d'action opérationnel pour les six prochains mois.

Formation animée par
MANON LEMAI

**Modalités
d'évaluation :**



TARIF : 800 € HT

**INSCRIPTIONS
OBLIGATOIRES SUR
NOTRE SITE WEB :
CYCLE SCIENCES
HUMAINES**

PRÉREQUIS : Aucun

PUBLIC CIBLE :

- Dirigeants d'agences d'architecture
- Architectes associés
- Directeurs de projets
- Responsables d'équipe
- Chefs d'agence
- Managers exerçant des responsabilités de pilotage ou de coordination

**NOMBRE DE JOURS/
HEURES :**
2 jours / 14 heures

**LES MÉTHODES
MOBILISÉES**

La formation alterne apports méthodologiques, auto-diagnostics, études de cas, mises en situation et ateliers collaboratifs issus de situations réelles rencontrées dans les agences d'architecture.

JOUR 1 : ANALYSER, ANTICIPER ET DÉCIDER

Module 1 : Piloter avec lucidité dans un contexte d'incertitude

Objectif : Renforcer sa capacité à prendre des décisions dans un environnement instable.

Contenu :

- Les impacts de l'incertitude sur la prise de décision.
- Identifier ses points de vigilance en période de tension.
- Développer une posture de dirigeant ou de manager plus lucide et plus sereine.
- Maintenir sa capacité d'analyse sous pression.

Module 2 : Adapter son modèle d'agence aux mutations du secteur

Objectif : Évaluer la robustesse de son modèle d'agence et identifier ses leviers d'évolution.

Contenu :

- Mutations du métier (transition écologique ; nouveaux usages ; intelligence artificielle ; évolution des attentes des clients)
- Diagnostic stratégique de l'agence.
- Analyse des forces, fragilités, risques et opportunités.
- Identification des axes prioritaires de développement.

Outils : Diagnostic stratégique

Module 3 : Définir un cap et mobiliser autour d'une vision commune

Objectif : Renforcer l'alignement entre stratégie, gouvernance et management.

Contenu :

- Clarifier les priorités de l'agence.
- Aligner associés, managers et équipes autour d'objectifs partagés.
- Identifier les facteurs favorisant l'adhésion au changement.
- Adapter sa communication aux différents profils comportementaux.

Outil : SERUM®

JOUR 2 : MOBILISER LES ÉQUIPES ET CONSTRUIRE L'AVENIR

Module 4 : Faire émerger de nouvelles solutions face aux défis de l'agence

Objectif : Développer sa capacité à résoudre des problématiques complexes.

Contenu :

- Sortir des schémas habituels.
- Explorer différentes options stratégiques.
- Identifier des solutions innovantes et réalistes.
- Sélectionner les actions à plus fort impact.

Outil : Creative Problem Solving (CPS)

Module 5 : Résoudre une problématique réelle grâce à l'intelligence collective

Objectif : Mobiliser l'expérience des pairs pour traiter une problématique concrète.

Contenu :

- Atelier de co-développement à partir de situations réelles apportées par les participants.
- Analyse collective.
- Recherche de solutions.
- Identification des actions prioritaires.

Outil : Co-développement professionnel

Module 6 : Construire sa feuille de route pour les 6 prochains mois

Objectif : Transformer les enseignements de la formation en décisions opérationnelles.

Contenu :

- Priorisation des actions.
- Définition des objectifs à court terme.
- Construction d'une feuille de route.
- Engagement sur trois actions concrètes à mettre en œuvre.