

LES CLÉS DE RÉUSSITE D'UN PROJET DE CONSTRUCTION HORS-SITE



CONTEXTE

Dirigeant ou collaborateur, le professionnel en charge de la gestion de l'agence doit être force de proposition pour produire ou faire produire les documents comptables et financiers garants du suivi et de l'anticipation des bons choix stratégiques.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Appréhender le procédé constructif hors-site : son approche et ses spécificités
- Mesurer les enjeux et les opportunités relatifs au développement du hors-site
- Identifier les clés de réussite à chaque étape d'un projet de construction hors-site

PUBLIC CIBLE

- Dirigeant, directeur technique, responsable d'opérations, architecte, ingénieur, conducteur de travaux.
- Toute personne souhaitant comprendre les fondamentaux de la construction hors-site et les clés de réussite d'une opération hors-site.
- Cette formation est adaptée à toutes les typologies d'acteurs du secteur de la construction et de l'immobilier (maître d'ouvrage, maître d'œuvre, entreprise générale, industriel, fournisseur de matériaux...).

Formation animée par :

Campus hors site

modalités
d'évaluation :



TARIF : 1 250 euros HT

INSCRIPTIONS
OBLIGATOIRES SUR
NOTRE SITE WEB :
CYCLE METIER

PRÉREQUIS : AUCUN

NOMBRE DE JOURS/
HEURES : 1,5 jours, soit
11h30 de formation

LES + DE LA
FORMATION :

- Un accès à des ressources pédagogiques pendant 1 an sur notre plateforme digitale.
- Un panorama du marché et des acteurs en France et à l'international.
- Des illustrations pratiques des points de vigilance à chaque étape d'un projet de construction hors-site.
- Une formation interactive s'appuyant sur des cas pratiques tout au long de la formation.

MATIN 1

L'APPROCHE HORS-SITE : QUOI, POURQUOI, COMMENT ?

- Qu'entendons-nous par «hors-site» ?
- Le hors-site : un changement de paradigme
- Le marché du hors-site en France et à l'international

A LA RENCONTRE DES ACTEURS DU MARCHÉ DU HORS-SITE

- La diversité des acteurs du hors-site et des solutions
- De nouveaux positionnements pour les entreprises du secteur
- L'interdépendance des acteurs sur le marché
- Comment créer un écosystème efficace pour développer le marché du hors-site ?

APRÈS-MIDI

IDENTIFIER LES CLÉS DE RÉUSSITE À CHAQUE ÉTAPE D'UN PROJET DE CONSTRUCTION HORS-SITE

- Passation des marchés publics et privés : les spécificités
- Adopter une nouvelle approche de la conception
- Le chantier : les points de vigilance

MATIN 2

MODULES E-LEARNING COMPLÉMENTAIRES :

- Hors-site et économie circulaire
- DfMA et DfDR : clés de réussite