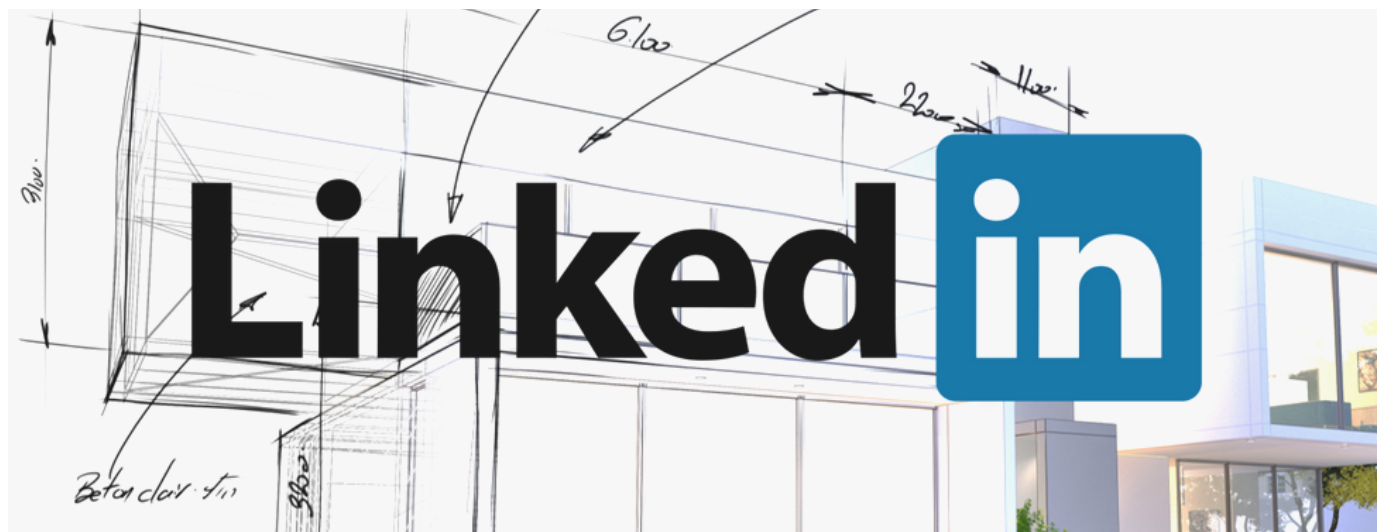


FAIRE DE LINKEDIN LE LEVIER DE SON DÉVELOPPEMENT



Gagner en agilité numérique est devenu incontournable. Il est désormais impératif de développer sa visibilité via Internet, et plus particulièrement via LinkedIn pour les relations inter-entreprises. Les architectes n'échappent pas à ces enjeux. Aussi nous vous proposons un programme de formation LinkedIn

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- **Développer votre réseau professionnel** en relation avec vos compétences et vos cibles,
- **Trouver les informations et publications utiles** pour votre veille business et technique, ou pour votre recherche de clients, ou pour votre recherche d'emploi,
- Publier des articles, des postes et des commentaires afin de **contribuer aux débats** dans votre environnement professionnel pour **donner de la visibilité à votre expertise**

OBJECTIFS OPERATIONNELS :

- **Développer votre business**, pour les entreprises, les commerciaux, services marketing et consultants, en sachant pleinement exploiter une **démarche Social Selling**,
- **Recruter** les meilleurs collaborateurs,
- **Donner la meilleure visibilité de votre entreprises** auprès des entreprises pour les formations en alternance, et pour renforcer les liens entre les différentes générations de votre communauté alumni,

**FORMATION ANIMÉE PAR
JEAN-PHILIPPE DERANLOT,
CONSULTANT-FORMATEUR
SPÉCIALISTE DES USAGES
PROFESSIONNELS DU
NUMÉRIQUE**

TARIF : 450€ HT

**PRÉREQUIS : AUCUN
PUBLIC CIBLE : ARCHITECTES
JOURNÉES / HEURES : 2 DEMI
JOURNÉES / 8 HEURES**

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR
NOTRE SITE WEB : CYCLE
ARCHITECTE 3.0**

**Méthodes pédagogiques
et modalités d'évaluation :**

- QCM**
- Etude de cas
- Expose
- Mémoire



1 Les bases LinkedIn 1ère partie (4 heures)

- Introduction formation
- Page d'accueil et ses différents composants
- Avoir un bon profil
- Les fonctions pratiques LinkedIn
- Le moteur de recherche LinkedIn
- Importance de la messagerie LinkedIn

Questionnaire via un QCM

- Outils-fonctionnalités LinkedIn
- App LinkedIn smartphone
- Plug-in navigateur Google Chrome
- Les tableaux de bord LinkedIn
- Préférences et Confidentialité

2 Les bases LinkedIn 2e partie (4 heures)

- Développer son réseau
- Développer son influence pour se rendre visible
- Définir sa ligne éditoriale
- L'art de liker et/ou de commenter
- L'utilité des posts ... Source de signaux faibles et forts
- Curation (partage d'articles)
- Publier des posts et/ou des articles
- Publier des vidéos
- Les #tags
- Fonction sondages
- Fonction événements
- Abonnement pages entreprises

Bilan / Tour de table

Une évaluation de satisfaction sera réalisée en fin de formation.
 Cette formation se déroule en format 100% distanciel sur 2 demi-journées.
 Elle nécessite un ordinateur et une connexion à internet.

Vous recevrez suite à votre inscription, les modalités de votre connexion à la visioconférence. Les places sont limitées à 8 personnes.
 Cette formation peut bénéficier d'une prise en charge auprès des OPCO.
 N'oubliez pas d'établir votre plan de rattrapage.