



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à l'évolution sociétale de la qualité de vie dans le grand âge
- Disposer de clefs pour concevoir le design global des lieux en répondant aux attentes et aux besoins des usagers, au service de l'ambition des projets
- Trouver des outils pour associer les équipes des EHPAD et assurer l'adéquation du projet à la réalité des usages

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MATIN

> Introduction

Enjeux sociétaux / Qui sont les usagers (résidents, professionnels, familles, bénévoles)

> Construction collective d'un référentiel détaillé de questions clefs permettant de concevoir les différents espaces en fonction des usages. Nous le construirons en suivant les thématiques suivantes :

- La vie sociale, créative et culturelle – activités formelles, liens avec le territoire
- La vie collective – repas, activités informelles, déplacements (intérieurs et extérieurs)
- La vie personnelle des résidents – intimité – rythmes – famille
- La santé et le bien-être, les soins palliatifs, le décès
- La qualité de travail et le bien-être des professionnels
- L'information et la communication

### APRÈS-MIDI

> Modes d'emploi du référentiel pour mettre en œuvre une démarche participative et s'assurer de l'adéquation du projet avec les attentes et les besoins des résidents, des professionnels, des familles et des bénévoles.

> Travail en sous-groupes à partir de thèmes proposés par les participants.

### FORMATRICE :

Gisèle Bessac, Fondatrice de GisèleBessac.Imo Design de projets et formation, associe les processus du design et les pédagogies créatives pour accompagner la création ou l'évolution d'espaces sociaux, médico-sociaux et socio-culturels ainsi que la réflexion sur le vieillissement, les fragilités et les relations aux usagers.

TARIF : 450€ HT

1 JOURNÉE DE FORMATION

Méthodes pédagogiques  
et modalités d'évaluation :

- QCM
- Etude de cas
- Exposé
- Mémoire

PUBLIC CIBLE : ARCHITECTES ET  
ACTEURS DU CADRE DE VIE  
PRÉREQUIS : AUCUN

JOURNÉES / HEURES : 1 JOUR / 7 HEURES