

VALORISER SA DEMARCHE RSE

DANS LE MÉMOIRE TECHNIQUE

La RSE regroupe vos engagements environnementaux , sociaux, territoriaux. Identifiez et valorisez vos actions votre mémoire technique.

OBJECTIFS

- Connaître la RSE
- Positionner et engager son entreprise
- Valoriser ses initiatives pour se démarquer

POUR QUI ?

- Direction
- Chargé(e) d'études
- Chargé(e) d'affaires

PRE-REQUIS

- Aucun

PRIX

- 380€ HT



Référence RSE



7 heures

LE PROGRAMME

➤ Les grands principes

- Développement durable, RSE , définition et enjeux
- Les obligations côté entreprises et collectivités
- Les concepts, les dates clés, les acteurs, les labels , ISO 26000

➤ La méthode (référence ISO 26000)

- Positionner son entreprise sur un enjeu précis
- Identifier les grands domaines d'actions (environnement, engagement sur le territoire, intégration des salariés,...)
- Identifier vos parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients ...)

➤ Etat des lieux de vos pratiques

- Identifier les attentes de l'acheteur / Analyse de RC avec ou sans critères RSE .
- Compléter un Outil de notation permettant d'identifier vos points forts et ses axes de progrès

➤ Valoriser vos pratiques

- Prouver vos engagements - chiffres clés, exemples et exercices de mise en valeur de votre démarche
- Valoriser vos actions dans le mémoire technique (quand, comment, mesures spécifiques)

Quizz rappelant les points clés de la formation

PEDAGOGIE INNOVANTE

Mise en situation grâce à des exercices individuels effectués sur un ordinateur (analyse de CCTP, de formules, accès sites internet pertinents...).

Mise à disposition d'un support de cours et de documents (retro planning, liste de points de contrôle) pour être rapidement opérationnel

FORMATION A DISTANCE

- +1 Séquence de 3 heures en visio avec le groupe
- +1 séquence en autonomie de 2h 30 pour effectuer les exercices, un quiz via une plateforme de e-learning
- +1 séquence de 1H30 une semaine après la formation pour la correction des exercices et les questions.

MODALITES D'EVALUATION

Quiz et évaluation en fin de formation

LES + DE LA FORMATION

- Formation animée par un praticien des marchés publics ayant 10 ans d'expérience
- Formation faisant parti du parcours certifiant Développer sa stratégie Commerciale de réponse aux Marchés Publics RS 5243
- Maximum 10 stagiaires