PERFORMER SON MÉMOIRE TECHNIQUE

100 %
des stagiaires recommandent cette formation en 2022

odialis
Ensemble pour réussir vos marchés publics

Rédiger un mémoire technique est avant tout un acte commercial – Maîtrisez les règles

OBJECTIFS
- Rédiger un mémoire technique complet
- Développer et adapter les réponses en fonction des critères de jugement, du CCTP
- Maîtriser les modalités de sélection des entreprises par les collectivités pour favoriser l'obtention du marché

POUR QUI ?
- Direction
- Chargé(e) d'étude
- Chargé(e) d'affaires

PRE-REQUIS
- Aucun

PRIX
- 380€ HT

Référence PMT1

7 heures

LE PROGRAMME

➢ Dans la peau de l'acheteur
- Rappel du cadre juridique
- Comment est rédigé un marché
- Comment est noté un mémoire technique

➢ Savoir décrypter un DCE
- Comprendre le besoin et la problématique du client
- Détecter les points clés de chaque pièce

➢ Les points clés d'un bon mémoire technique
- A quoi sert-il ? A qui est-il destiné ?
- Quel est le plan type d'un bon mémoire technique ?
- Comment avoir un maximum de points sur chaque critère ?
- Liste des points de contrôle

➢ Savoir évaluer vos mémoires techniques
- Exercices d'analyse de mémoires techniques
- Savoir reconnaître un bon et un moins bon mémoire technique
- Savoir où et comment le personnaliser en optimisant son temps

➢ Présentation d'applications innovantes
- Génération automatisée de mémoire technique de qualité
- Méthode des blocs

Quizz rappelant les points clés de la formation

PEDAGOGIE INNOVANTE

Mise en situation grâce à des exercices individuels effectués sur un ordinateur (analyse de CCTP, de formules, accès sites internet pertinents…).

Mise à disposition d'un support de cours et de documents (retro planning, liste de points de contrôle) pour être rapidement opérationnel
.

FORMATION A DISTANCE

+1 Séquence de 3 heures en visio avec le groupe
+1 séquence en autonomie de 2h 30 pour effectuer les exercices, un quiz via une plateforme de e-learning
+1 séquence de 1H30 une semaine après la formation pour la correction des exercices et les questions.

MODALITES D'EVALUATION

Quiz et évaluation en fin de formation

LES + DE LA FORMATION
- Formation animée par un praticien des marchés publics ayant 10 ans d'expérience
- Formation faisant parti du parcours certifiant Développer sa stratégie Commerciale de réponse aux Marchés Publics RS 5243
- Maximum 10 stagiaires

MAJ le 22/05/2023