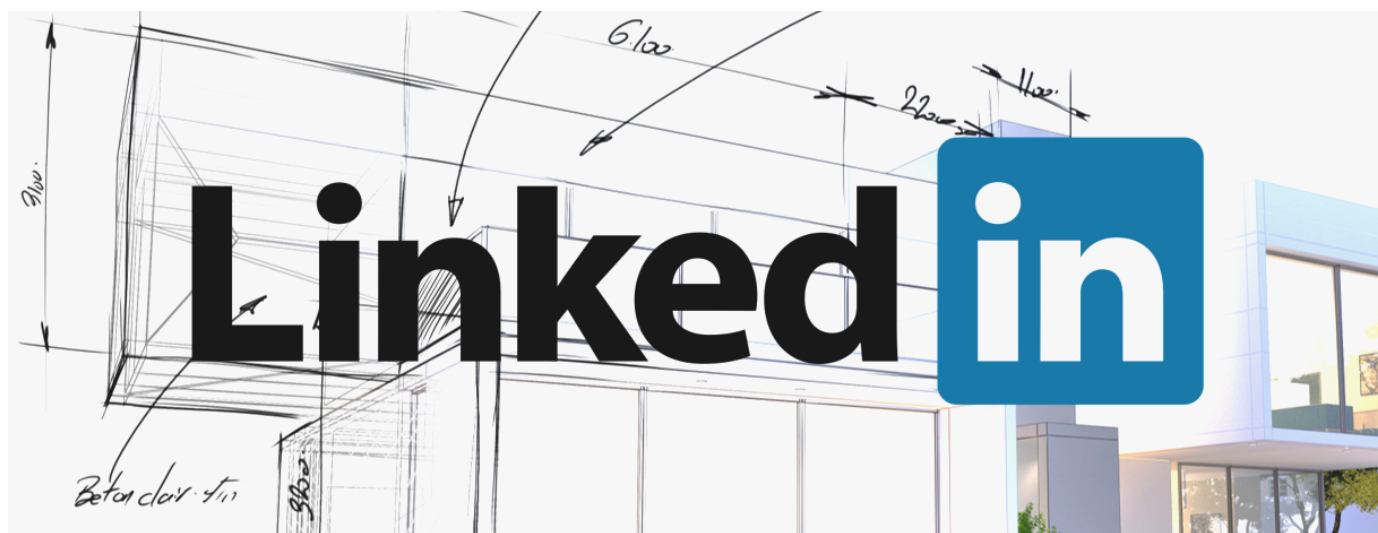


# FAIRE DE LINKEDIN LE LEVIER DE SON DÉVELOPPEMENT

#FORMATIONADISTANCE



Gagner en agilité numérique est devenu incontournable. Il est désormais impératif de développer sa visibilité via Internet, et plus particulièrement via LinkedIn pour les relations inter-entreprises. Les architectes n'échappent pas à ces enjeux. Aussi nous vous proposons un programme de formation LinkedIn

## OBJECTIFS:

- **Développer votre réseau professionnel** en relation avec vos compétences et vos cibles,
- **Trouver les informations et publications utiles** pour votre veille business et technique, ou pour votre recherche de clients, ou pour votre recherche d'emploi,
- Publier des articles, des postes et des commentaires afin de **contribuer aux débats** dans votre environnement professionnel pour **donner de la visibilité à votre expertise**,
- **Développer votre business**, pour les entreprises, les commerciaux, services marketing et consultants, en sachant pleinement exploiter une **démarche Social Selling**,
- **Recruter** les meilleurs collaborateurs,
- **Donner la meilleure visibilité de votre entreprises** auprès des entreprises pour les formations en alternance, et pour renforcer les liens entre les différentes générations de votre communauté alumni,

**FORMATION ANIMÉE PAR  
JEAN-PHILIPPE DERANLOT,  
CONSULTANT-FORMATEUR  
SPÉCIALISTE DES USAGES  
PROFESSIONNELS DU  
NUMÉRIQUE**

**TARIF : 450€ HT**

**PRÉREQUIS : AUCUN  
PUBLIC CIBLE : ARCHITECTES  
JOURNÉES / HEURES : 2 DEMI  
JOURNÉES / 8 HEURES**

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR  
NOTRE SITE WEB : CYCLE  
ARCHITECTE 3.0**

**Méthodes pédagogiques  
et modalités d'évaluation :**

- QCM**
- Etude de cas
- Expose
- Mémoire



## 1 Les bases LinkedIn 1ère partie (4 heures)

- Introduction formation
- Page d'accueil et ses différents composants
- Avoir un bon profil
- Les fonctions pratiques LinkedIn
- Le moteur de recherche LinkedIn
- Importance de la messagerie LinkedIn
- Outils-fonctionnalités LinkedIn
- App LinkedIn smartphone
- Plug-in navigateur Google Chrome
- Les tableaux de bord LinkedIn
- Préférences et Confidentialité

## 2 Les bases LinkedIn 2e partie (4 heures)

- Développer son réseau
- Développer son influence pour se rendre visible
- Définir sa ligne éditoriale
- L'art de liker et/ou de commenter
- L'utilité des posts ... Source de signaux faibles et forts
- Curation (partage d'articles)
- Publier des posts et/ou des articles
- Publier des vidéos
- Les #tags
- Fonction sondages
- Fonction événements
- Abonnement pages entreprises

Une évaluation de satisfaction sera réalisée en fin de formation.

Cette formation se déroule en format 100% distancielle sur **2** demi-journées.

Elle nécessite un ordinateur et une connexion à internet.

Vous recevrez suite à votre inscription, les modalités de votre connexion à la visioconférence. Les places sont limitées à **8** personnes.

Cette formation peut bénéficier d'une prise en charge auprès des OPCO.

N'oubliez pas d'établir votre plan de rattrapage.